



Primeiro Encontro de Profissionais de Web Rádio no Brasil

Organização: Na Mosca Produções
Cleber Almeida

Palestra: Tecnologias Disponíveis

David Jill

CEO da BestRadio Brasil

Primeiros passos:

- planejar como será a sua emissora de web rádio;
- estudar seus concorrentes (qual a tecnologia eles usam ? qual alcance ? plataforma ?)
- decidir qual será o seu público alvo (desktop, móbile, wats up, celular 3G ou 4G)

Streaming

Verificar qual o melhor streaming e qual oferece melhor resultado

Tunein

Mylink

Para ouvir a rádio web

Lembrar que: quanto mais distante está o seu servidor maior será o seu delei (latência).

Quanto menor a distância da geradora de dados ao datacenter menor será o tempo de delei (latência).

Formatos de Streaming

Se possível montar um conteúdo on demand e disponibilizar no site da rádio para os seus ouvintes.

Sempre nos preocupar com o conteúdo a ser utilizado nas rádios, se for apenas para tocar música, o ouvinte pode ouvir a rádio UOL, sonora, spotify last.fm, (isso não é rádio web é apenas um jukebox).

Streaming Formatos

As rádios: BestRadio Brasil / Rede Blitz/ Rádio Tom Social – nasceram na internet e podem ser consideradas rádios web.

Algumas rádios web, só ficam no automático e não tem locução ao vivo, logo não geram conteúdo, portanto são apenas playlists tocando, não são rádios profissionais e não devem ser consideradas rádios web.

Tipos de softwares para usar na rádio

- Pulsar – pagar a licença
- Playlist
- Zara Rádio

É necessário gerar uma meta para atingir o número de ouvintes desejados e para isso melhor colher dados para ter ferramentas de mkt que ajudem na estratégia a ser feita.

Radio toolbox – site de graça pode ajudar.

Todos os ouvintes da rádio devem ser contabilizados pelo Logs no datacenter.

O conteúdo que será apresentado na rádio é sempre o mais importante!!!

Mas o equipamento também poderá ajudar muito, é importante ter:

- Uma mesa de som, de boa qualidade, não precisa ser tão cara;
- bons microfones;
- nobreak;
- computadores, dois de preferência

Palestra: Captação de recursos / Investimentos publicitários

Fernando Souza

Publicitário, Diretor de Mídia na RedCube, Professor no MBA da Trevisan Escola Superior de Negócios.

- Sempre que possível colocar pequenas notícias sobre a rádio, em diversas mídias, gerando notícia sobre a rádio;
- Fazer um mailing e enviar para os ouvintes;

- Montar Midia Kit (fazer um vídeo, apresentando a rádio);
- Traçar um perfil do público que deseja atingir (ver sexo, idade, classe social, região, tipo de música que esse público gosta);
- Traçar um plano estruturado a curto, médio e longo prazo;
- Pode-se utilizar vários canais para divulgação, até lan house ou muros pintados com logo da rádio e site;
- Estratégia multi canal;
- conhecer bem o público para ter um input de negócios.
- Fazer dentro do site divulgação e anuncio de parceiros;
- divulgar no meio e mensagem;
- Colocar um botão no site da rádio com **ANUNCIE AQUI**.
- ver quais são as principais agencias do país, as 10 mais, selecionar 3 e manter um ótimo contato/relacionamento com elas.
- levantar um ranking dos principais anunciantes.
- anunciar no Hot words.
- wats up para a rádio, contato direto locutor com ouvinte.

Palestra: Programação, plástica e qualidade de transmissão

Roberto Vilela

CEO Rede Blitz.

Palestra sobre a qualidade da plástica nas rádios.

É de suma importância, que a rádio tenha sua identidade, sua plástica, para isso as vinhetas, chamadas, trilhas devem ter um som de excelente qualidade, muito bem gravadas.

Sugiro ter uma voz padrão para todas as vinhetas.

As músicas devem e precisam ser tratadas antes de ir para o ar, para a verificação de possíveis falhas.

Entre cada música e aconselhável ter sempre uma vinheta para reforçar a marca da rádio.

Palestra: Perspectivas de Futuro: FM x Web

Cyro César

É jornalista e radialista, especialista em qualificação profissional para rádio, proprietário da Rádioficina Escola de Rádio e TV.

O Ciro abordou sobre a história do rádio, algumas tecnologias utilizadas na época da inauguração das rádios e como está à rádio nos dias de hoje.

Palestra: Audiência do Rádio na Internet

Rodrigo Garcia

CEO da Social Rádio, empresa de transmissão online e estatísticas de rádios na internet.

Rodrigo fala sobre os recursos e formas de como verificar relatórios onde você encontra a audiência e todos os números necessários para sua rádio.

Palestra: Marketing online e rádio customizada

Ricardo Fadul

Professor nos cursos: Processos Criativos e Tecnologias Mediáticas, Criação Publicitária e Produção de Áudio para Publicidade. Produtor de conteúdos segmentados para rádios e Tv's, rádios customizadas para Marketing e Branding Sonoro, Webrádios e Rádios Indoor.

EPWBR

Realização: NaMosca Produções

www.epwbr.com.br